

Pressemitteilung, 17. März 2009

Gabriela Manser neue Präsidentin des SMS

Heute hat die Generalversammlung des Verbandes Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten (SMS) Gabriela Manser einstimmig zur neuen Präsidentin gewählt. Gabriela Manser ist Geschäftsführerin der Mineralquelle Gontenbad AG im Appenzellerland. Zum Vize-Präsidenten bestimmte die SMS-Generalversammlung Michel Beneventi, CEO Nestlé Waters (Suisse) SA. Marcel Kreber komplettiert den Vorstand als Generalsekretär des Verbandes.

Als wichtigstes Traktandum der Generalversammlung des Verbandes Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten (SMS) vom 17. März 2009 stand die Neubesetzung sowohl des Präsidiums als auch des Vize-Präsidiums an. Nachdem Gabriela Manser 2008 zur Vize-Präsidentin ernannt wurde, hat sie die Generalversammlung jetzt turnusgemäss zur neuen Präsidentin des SMS gewählt. Gabriela Manser wird somit Nachfolgerin von Ulrich Burkhard, Ramseier Suisse AG, welcher sich nach zwei Jahren an der Spitze des SMS verdientermassen aus dem Geschäftsleben zurückzieht.

Mit Gabriela Manser, CEO Mineralquelle Gontenbad AG im Appenzellerland, wählte die Generalversammlung eine ausgewiesene Expertin der Mineralwasser- und Erfrischungsgetränkebranche zur neuen Präsidentin. Gabriela Manser zeichnet sich durch hohe Innovationskraft aus. Getränke wie Blütenquell Flauder und das Appenzell Mineral laut, leise, still entspringen ihrer Quelle. Sie wurde 2005 mit dem Veuve Clicquot-Preis als Unternehmerin des Jahres ausgezeichnet.

Es erstaunt somit nicht, dass Gabriela Manser sogleich die zukünftige Marschrichtung im SMS vorgibt: "Wir haben viel daran zu arbeiten, dass unsere Qualitätsprodukte auch als solche bei den Endverbraucherinnen und Endverbrauchern wahrgenommen werden. Für gute Markenprodukte hat es allemal Platz. In diesem Sinne sehe ich auch die Arbeit als Präsidentin des SMS."

Mit Michel Beneventi, CEO Nestlé Waters (Suisse) SA, wählte die SMS-Generalversammlung eine erfahrene Führungspersonlichkeit zum Vize-Präsidenten. Seit 1998 steht Michel Beneventi in den Diensten von Nestlé Waters. Nach mehrjährigen Engagements im Ausland übernahm er 2007 die Aufgabe, die Traditionsmarke Henniez in die Strukturen von Nestlé Waters (Suisse) SA zu integrieren.

Weitere Informationen über den Verband oder Mitglieder finden sich unter www.mineralwasser.ch. oder www.erfrischungsgetranke.ch

Fotos von Gabriela Manser und Michel Beneventi: siehe Anlagen

Für Fragen:

Marcel Kreber, Generalsekretär SMS, 079 650 48 73, marcel.kreber@getraenke.ch

Verband Schweiz. Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten SMS

Engimattstrasse 11

Postfach 2124

8027 Zürich