

Communiqué de presse

Berne, le 1^{er} juin 2010

**Peter Brabeck, président du conseil d'administration du Groupe Nestlé:
«Beaucoup de gens en Suisse croient encore que l'eau est surabondante»**

Peter Brabeck, président du conseil d'administration du Groupe Nestlé, a souligné l'importance du rôle des producteurs d'eaux minérales à l'occasion de la rencontre organisée à Berne par l'Association suisse des sources d'eaux minérales et de producteurs de soft drinks (SMS) et la CI Eaux minérales à l'intention des parlementaires et d'autres milieux intéressés. Précisant que les producteurs d'eaux minérales savent aussi rendre accessible ce bien précieux au bon endroit et au bon moment, il a constaté qu'un grand nombre de personnes en Suisse croient encore que l'eau est surabondante sur notre planète. Pourtant, elle se fait de plus en plus rare dans certains greniers à céréales du monde. La faim menace.

A l'occasion de la rencontre de la CI Eaux minérales et de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et de producteurs de soft drinks (SMS), Peter Brabeck, président du conseil d'administration du Groupe Nestlé, s'est exprimé devant des parlementaires, des représentants de la branche et des journalistes: «La Suisse n'a pas de problème d'eau, mais elle ne peut pas tourner la tête et regarder ailleurs lorsque la pénurie frappe d'autres régions». Le supposé excès d'eau le montre clairement: ceux qui, ailleurs dans le monde, sont sous la menace d'une pénurie d'eau souffrent de la faim; la crise mondiale de l'eau qui se dessine pourrait déboucher sur une véritable crise alimentaire du fait de la raréfaction de l'«or bleu» pour les cultures vivrières. Dans son château d'eau, la Suisse – et avec elle la SMS – doit s'affirmer comme un pionnier pour contribuer aux efforts mondiaux qui visent à réduire la surexploitation et à garantir l'accès à l'eau pour tous.

Peter Brabeck a montré que l'importance des sources d'eau minérale dans le château d'eau qu'est la Suisse ne peut pas être isolée de la problématique du manque d'eau à l'échelle mondiale. «En Suisse, on a le sentiment d'avoir de l'eau en surabondance et qu'elle ne pourrait jamais venir à manquer». Mais un excédent d'eau en Suisse n'aide pas régler une pénurie ailleurs dans le monde.

L'eau en bouteilles: là où on en a besoin, au moment où on en a besoin

Aux yeux du président du Groupe Nestlé, l'eau est un bien local, qui doit être rendu accessible au bon endroit et au bon moment. «C'est une des caractéristiques et l'une des forces de l'eau en bouteille. Les producteurs d'eaux minérales mettent ainsi de l'eau à la portée des consommateurs, sous la forme qui leur convient, à l'endroit et au moment désiré.»

Le conseiller national Christophe Darbellay, président de la CI Eaux minérales, a pour sa part souligné: «Nous autres Suisses qui sommes si riches en eau, nous avons plus que jamais une responsabilité à assumer pour ce bien précieux. Au lieu de nous perdre en disputes nationales, nous devons contribuer aux efforts visant à faire face au problème de la raréfaction de l'eau à l'échelle planétaire.» En qualité de président de la CI Eaux minérales, il appelle par conséquent à rejeter les conflits qui voudraient faire jouer l'eau du robinet contre l'eau minérale naturelle.

L'eau: un bien gratuit, mais aussi commercial

L'accès à l'eau, a déclaré Christophe Darbellay, est un droit humain. Peter Brabeck précise: «L'eau nécessaire à la couverture des besoins fondamentaux doit être gratuite pour tous ceux qui ne peuvent pas la payer. Elle doit en revanche être un bien commercial pour tous les usages

qui vont au-delà des besoins fondamentaux, comme laver une voiture, arroser le gazon, remplir une piscine, mais aussi pour les activités artisanales, industrielles ou agricoles.»

Gabriela Manser, présidente de la SMS, a souligné que l'association souhaitait à l'avenir contribuer à l'objectivité et à la sérénité du débat qui s'amorce aujourd'hui en Suisse sur l'approvisionnement futur en eau, assurant que les producteurs d'eaux minérales montreront le bon exemple.

L'Association suisse des sources d'eaux minérales et de producteurs de soft drinks (SMS) est l'organisation phare du secteur des eaux minérales et des boissons rafraîchissantes. L'association compte 16 entreprises membres, qui représentent environ 70 % du marché national des eaux minérales et quelque 95 % de celui des boissons rafraîchissantes. Environ 20 000 emplois dépendent directement ou indirectement de la branche en Suisse.

Contact:

Christophe Darbellay
Président de la CI Eaux minérales
+41 79 292 46 11

Marcel Kreber, lic. iur.
Secrétaire général de la SMS
+41 79 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

Gabriela Manser
Présidente de la SMS
Mineralquelle Gontenbad AG
+41 71 795 30 30
info@mineralquelle.ch