

Communiqué de presse, le 17 mars 2009

## **Gabriela Manser nouvelle présidente de la SMS**

**L'Association suisse des sources d'eaux minérales et de producteurs de soft drinks (SMS) a élu, à l'unanimité, Gabriela Manser à la présidence de l'association à l'occasion de son assemblée générale de ce jour. Gabriela Manser est directrice des sources minérales de Gontenbad SA. L'assemblée a en outre nommé Michel Beneventi, PDG de Nestlé Waters (Suisse) SA, à la vice-présidence. Le comité directeur est complété par Marcel Kreber, en qualité de secrétaire général de la SMS.**

L'assemblée générale de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et de producteurs de soft drinks (SMS) s'est tenue le 17 mars 2009. L'ordre du jour a été dominé par deux nouvelles nominations au comité directeur, la présidence et la vice-présidence devant être repourvues. Après avoir été nommée vice-présidente en 2008, Gabriela Manser a aujourd'hui accédé aujourd'hui à la présidence de la SMS conformément à la pratique. Elle succède ainsi à Ulrich Burkhard, Ramseier Suisse SA, qui prend une retraite bien méritée après deux années passées à la tête de la SMS.

Avec Gabriela Manser, directrice des sources minérales de Gontenbad SA, l'assemblée générale a porté à la présidence de la SMS une experte reconnue de la branche des eaux minérales et des boissons rafraîchissantes. Gabriela Manser se distingue par son esprit novateur. Des boissons comme Blütenquell Flauder et Appenzell Mineral, qui se décline en variantes «laut», «leise» et «still», sont des produits de sa source. En 2005, elle a décroché le Prix Veuve Clicquot de l'entrepreneuse de l'année.

On ne s'étonnera donc guère que Gabriela Manser annonce d'emblée le cap qu'elle entend donner à la SMS: «Nous avons du pain sur la planche pour que nos produits de qualité soient reconnus en tant que tels par les consommateurs. Il y a encore de la place pour les bons produits de marque. C'est aussi dans cet esprit que je conçois mon activité en tant que présidente de la SMS.»

En nommant Michel Beneventi, PDG de Nestlé Waters (Suisse) SA à la vice-présidence, la SMS s'est attaché les services d'une figure expérimentée de la branche. Au service de Nestlé Waters depuis 1998, Michel Beneventi, après plusieurs années d'engagement à l'étranger, a été l'artisan de l'intégration de la marque de tradition Henniez dans les structures de Nestlé Waters (Suisse) SA en 2007.

Pour en savoir plus sur l'association ou ses membres, rendez-vous sur le site [www.eauminerale.ch](http://www.eauminerale.ch) ou [www.boissons-rafraichissantes.ch](http://www.boissons-rafraichissantes.ch).

Pour des photographies de Gabriela Manser et Michel Beneventi, voir annexes.

Renseignements:

Marcel Kreber, secrétaire général de la SMS, 079 650 48 73, [marcel.kreber@getraenke.ch](mailto:marcel.kreber@getraenke.ch)  
Association suisse des sources d'eaux minérales et de producteurs de soft drinks SMS  
Engimattstrasse 11  
Case postale 2124  
8027 Zurich